

Что такое скрайбинг

ЧТО?

Скрайбинг - новейшая техника презентации (от английского "scribe" - набрасывать эскизы или рисунки); речь выступающего иллюстрируется "на лету" рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги); получается как бы "эффект параллельного следования", когда мы и слышим и видим примерно одно и то же, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.



Скрайб-рисунок про северного оленя ученика 3А прогимназии № 61
Скрайбинг бывает "ручной" и "компьютерный".

Рисованный скрайбинг

Ручной - классический: голос за кадром рассказывает о чем-либо, рука в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ. В таком скрайбинге используются, как правило, листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, кисти и краски, а также элементы аппликации. По-своему уникальный скрайбинг можно создать даже с помощью рисунков на песке.

Компьютерный скрайбинг намного проще. Не нужно вооружаться видеокамерой, штативом, осваивать ремесло монтажера и диктора. Такой скрайбинг можно создать с помощью сервиса [PowToon](#) и программы [VideoScribe](#).

И все равно: ручная работа ценится особенно, хотя и требует больших затрат.

ГДЕ?

Тематика скрайб-презентаций совершенно разнообразна: это бизнес-ролики, видео на социальные темы, рекламные видеосюжеты, сообщения по теме (замена Power Point), рассказы о книгах, самопрезентации и прочее, и прочее. Скрайбинг-аппликация на социальную тему

Большая часть скрайб-презентаций создана на темы школьной программы: это видеосюжеты по истории, обществознанию, этнографии, психологии, английскому языку. С помощью скрайбинга можно "экранизировать" сказки, стихи, загадки.

"Экранизация" загадок

Длительность видеосюжетов зависит от задумки авторов и колеблется от 45 секунд до 10 минут. Тут как в психологии: действует правило "7-плюс-минус-два". Наилучшая продолжительность скрайб-презентации - от 5 до 9 минут.

Скрайбинг можно использовать в школе на любом уроке и по любой теме. Подойдет он для объяснения нового материала и проверки усвоенного, может быть использован как средство обобщения изученного, как домашнее задание, как "мозговой штурм" и рефлексия на уроке. Наиболее перспективно использование скрайб-презентаций в проектной деятельности.

Найдется место скрайбингу и в библиотеке. Например, можно создать рекламный ролик о библиотеке или ее отделе. В виде скрайбинга можно представить публичный отчет библиотеки, провести конкурс, организовать лекцию по информационной культуре. На сайте библиотеки с помощью скрайбинга можно оформить анонсы мероприятий, представить информацию о библиотечных акциях и конкурсах.

Таким образом, практически любое творческое задание может быть представлено в виде скрайбинга: начиная поздравительной открыткой и заканчивая мультфильмом.

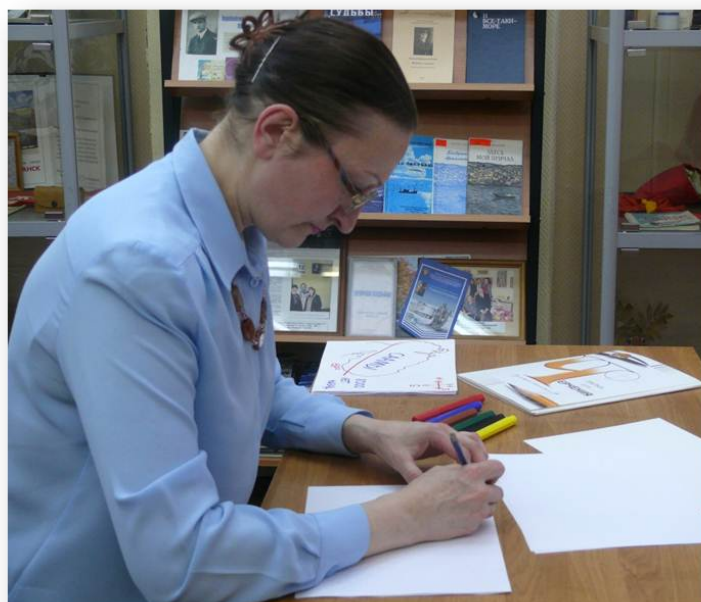
ЗАЧЕМ?

Главное в понятии скрайбинга: он служит для **ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ**. В этом смысле его можно поставить в один ряд с инфографикой, например. Задача скрайб-презентации - донести информацию, сделать ее привлекательной для слушателя и зрителя, помочь лучше ее запомнить и усвоить.



Визуализованная информация

Для этой цели создатели скрайбинга используют различные типы изображений: рисунки, пиктограммы, символы, отдельные ключевые слова (надписи, лозунги), схемы и диаграммы. Скрайбинг может уместиться как на одном листе бумаги, так и на нескольких. В идеале, глядя на скрайб-рисунки, слушатель должен воссоздать в памяти услышанный рассказ и воспроизвести его, хотя бы в общих чертах. Если рисунки подобраны в меру и правильно, это не составит особого труда. Поэтому важно не КАК рисовать, а ЧТО рисовать.



Что первично? "Голос за кадром" или рисунки? Конечно, "голос за кадром"! Без устного рассказа не было бы и самой скрайб-презентации. Аудиоряд, на мой взгляд, - главный элемент скрайбинга. Четкая дикция говорящего за кадром, хорошее звучание усиливают зрительный эффект. "Озвучка" (голос

диктора) ведет за собой весь изобразительный ряд, а музыка становится эффективным дополнением презентации. Четкость, краткость, понятность - секрет успеха любой скрайб-презентации.

Просто бери и рисуй: Зачем нужен скрайбинг

Второе рождение переживают не только бег и митболы: практика рисовать по ходу лекции объясняющие схемы, усиленная новыми технологиями, может на 15 % повысить объем знаний, который успевают усвоить зрители.

Каждый из нас занимался скрайбингом, даже если не знал, что это так называется. Донести свои идеи коллегам на совещании или передать знания ученикам помогают доска и маркер. Нас лучше понимают, если одновременно с рассказом мы рисуем схемы, графики, пиктограммы и картинки. Теперь эту задачу можно поручить профессионалу — скрайберу, который хорошо рисует и умеет выделять ключевые моменты выступления.

Селфи у доски

Когда Павел Петровский, Николай Любецкий и Мария Кутузова решили написать книгу «Скрайбинг. Объяснить просто», они выбрали для финансирования краудфандинг и собрали необходимую сумму всего за 11 дней. Профессиональных скрайберов приглашают на конференции, бизнес-встречи, тренинги, публичные лекции. Наиболее успешные путешествуют по всему миру — например, в 2015 году сотрудники британской компании Scriberia сопровождали презентацию новых моделей Toyota на Женевском международном автосалоне.

Преимущество современного скрайбинга в том, что рисунок можно сохранить в электронном виде. Фотографии стенда со скрайбингом успешно распространяются через социальные сети: посетители с удовольствием делятся рисунками, которые передают идеи выступления в структурированной и визуально привлекательной форме. Да и селфи на их фоне хорошо получаются.

Павел Петровский считает, что для скрайбинга не обязательно уметь рисовать: скетчи должны быть максимально упрощенными. Важно улавливать идеи и связи на лету, а графическая часть совершенствуется практикой. Хотя профи делают красивые сложные рисунки. Тикка Хан, известный скрайбер из Малайзии, использует принцип, который называет «сырой скрайбинг»: во время презентации она делает быстрые эскизы, отражающие суть выступления, а после добавляет графические элементы, придающие рисунку форму и красоту.

Профессиональных скрайберов приглашают на конференции, бизнес-встречи, тренинги, публичные лекции.



Фото из профиля Тикки Хан на Behance



Фото из профиля Тикки Хан на Behance

видимо, ни малейшей роли в механизме моего мышления. Психическими элементами мышления являются некоторые, более или менее ясные, знаки или образы, которые могут быть по желанию воспроизведены и скомбинированы».

Следите за руками

На основе скрайбинга делают обучающие видеоролики. Зритель видит руку, которая делает быстрые наброски, иллюстрирующие рассказ диктора. Один из YouTube-каналов, который использует технологию видеоскрайбинга, — AsapSCIENCE. Это научно-популярный канал с более 5,5 млн подписчиков.

Серенада в гик-стиле от научно-популярного канала AsapSCIENCE, сделанная с использованием скрайбинга

Первопроходцем видеоскрайбинга считается художник, иллюстратор и основатель компании Cognitive Эндрю Парк. Он сделал серию роликов для Королевского общества покровительства искусствам (Royal Society of Arts), которые иллюстрировали проведенные обществом публичные лекции о проблемах XXI столетия.

В 2009 году Королевское общество покровительства искусствам пригласило Эндрю Парка как скрайбера нарисовать визуальный отчет об одном из мероприятий. Сотрудница общества Софи Чарльз предложила анимировать эскизы и сделать небольшой видеоролик. Так появился видеоскрайбинг.

Видеоскрайбинг лекции об образовании собрал более 14 млн просмотров.

Видеоскрайбинг лекции сэра Кена Робинсона от RSA Animate

Обычно лекция RSA длится около 30 минут. Для ролика запись урезается до 10 минут, содержащих основные тезисы. После этого аудиодорожка отправляется Эндрю Парку, и он начинает работу над визуализацией. Серия RSA Animate получила миллионы просмотров и тысячи комментариев. Она представила новый способ распространения знаний — понятный и захватывающий.

Наиболее известная работа Эндрю Парка для Королевского общества покровительства искусствам — видеоскрайбинг лекции сэра Кена Робинсона, всемирно известного эксперта по образованию и развитию творческого мышления, автора книг «Образование против таланта» и «Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка». За шесть лет он собрал более 14 млн просмотров.

В предыдущих сериях

Другие компании быстро оценили потенциал видеоскрайбинга. Первой из них была американская TruScribe, которая начала работать в 2010 году и с тех пор успела построить успешный бизнес на видеоскрайбинге. Новая технология стала для многих креативных агентств изюминкой, позволяющей выделиться среди конкурентов.

Сотрудники рекламного агентства Founded прислали презентацию в стиле видеоскрайбинга потенциальному клиенту — круизной компании P&O Cruises. Founded были отобраны для проведения рекламной кампании, которая в 2015 году получила награду Британской ассоциации маркетинговых агентств.

Ролик, который Founded отправили клиенту перед встречей

Еще один пример использования видеоскрайбинга — заставка к восьмому сезону сериала «Дурман» от Showtime. Ролик знакомит с содержанием предыдущих семи сезонов за одну минуту.

Заставка к восьмому сезону сериала «Дурман»

Смотреть видеоскрайбинг так же интересно, как наблюдать за работой уличного портретиста, который делает зарисовку на ваших глазах. Первый секрет притягательности видеоскрайбинга связан с особенностью человеческого мозга дорисовывать картины: например, когда мы видим две точки и перевернутую скобку, то понимаем, что изображено человеческое лицо. Таким образом, при просмотре ролика активно задействуется наше воображение. Второй секрет — удовольствие от предугадывания. Каждую секунду мы делаем предположения, что будет нарисовано дальше. Это стимулирует систему вознаграждения в головном мозге.

Каждую секунду мы делаем предположения, что будет нарисовано дальше. Это стимулирует систему вознаграждения в головном мозге.

Видеоскрайбинг задействует разные каналы восприятия и улучшает запоминание и усвоение информации. Профессор психологии Ричард Вайсман в 2012 году записал видео своего выступления и сделал видеоскрайбинг с аналогичным текстом. После этого он показал каждый ролик одной из двух групп зрителей и сравнил, сколько они запомнили. Люди, которым показали видеоскрайбинг, на 15 % лучше справились с тестовыми вопросами. «Каждый человек, связанный с образованием или исследовательской деятельностью, знает, что это много. Обычно приходится прилагать невероятные усилия, чтобы повысить любой поведенческий показатель на 5, а тем более 10 процентов», — прокомментировал полученные результаты профессор Вайсман.