

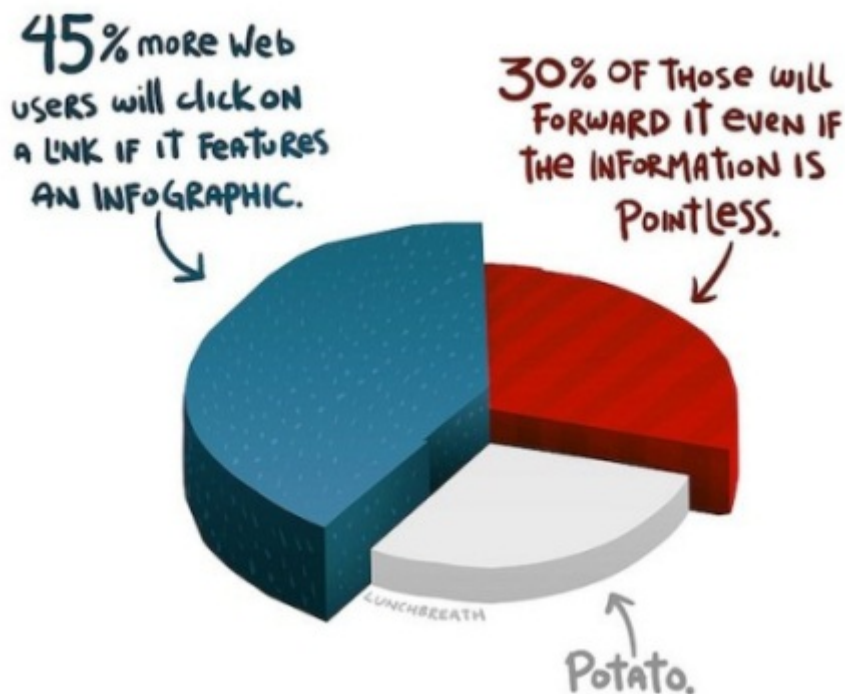
16 способов создать потрясающую инфографику

Мы продолжаем публиковать переводы самых интересных статей зарубежных интернет-маркетологов, дизайнеров, специалистов в области seo и smm. Автор статьи: **Lilach Bullock**. Ее контакты: lilach@socialable.co.uk, Pinerest: [lilachbullock](#)
На данный момент инфографика находится на пике моды, особенно в связи с ростом популярности таких сайтов как [Pinterest](#), где основной составляющей являются изображения и визуализация статистики.

Что такое инфографика?

Инфографика – это **визуальное отображение данных**, содержащая **небольшую по объему, но значимую и правильно оформленную информацию**. Однако инфографику следует не только потреблять, но и создавать – это полезно для вашего бизнеса.

Обычно люди хотят как можно быстрее получить нужную им информацию, и использование визуалов (визуально оформленной информации – графиков, диаграмм, схем) является отличным способом удовлетворения этой их потребности. **Блог, содержащий визуальную информацию, привлекает больше внимания, чем обычный блог**, так как визуалы сами притягивают к себе взгляд.



1. Более 45% пользователей кликнут на ссылку, если она ведет на инфографику
2. 30% пользователей поделятся этой инфографикой, даже если она не несет важной информации
3. Остальные пользователи пребывают в астрале

Включение интересных фактов, представленных в краткой визуальной форме, будет поддерживать внимание ваших читателей. Кроме того, лучше вносить разнообразие в блог с помощью разных типов контента (видео, статьи, визуалы и т.д.).

Я только что поделилась инфографикой «**Узнайте заповеди интернет-маркетинга**» и обнаружила, что эта новость получила значительно больше лайков, чем средний пост в блоге. **Использование инфографики – отличный способ делиться контентом, получать больше отзывов на ваши новости и больше трафика для вашего блога.**

Как создать инфографику?

- Подумайте о хорошей идее, которая была бы связана с тем, о чем вы пишете обычно. Поищите **интересные факты** и статистику. Разработайте систему крепких и значимых аргументов. Сделайте выводы.
- Обдумайте **наиболее подходящий формат для передачи ваших данных**. Инфографика существует во множестве разных форматов, так что подумайте о том, как бы вы хотели показать свою статистику: это может быть **временная шкала, движущаяся схема, карта с пояснениями, график, диаграмма, сопоставление каких-либо явлений по размеру и ценности**.
- Ставьте своей целью **быструю передачу основных пунктов. Упрощайте!** Не размещайте слишком много информации в одной картинке.
- Определитесь с подходящей и привлекающей внимание цветовой схемой. Подумайте о **брендировании вашей инфографики**: будете ли вы руководствоваться в этом вопросе собственными впечатлениями или соотнесете с темой, например, если вы создаете инфографику на Facebook.
- Установите **связь между фактами** в вашей инфографике.
- Добавьте **ваш URL** (электронный адрес сайта) и **название компании**, так чтобы люди могли найти того, кто создал инфографику.

14 лучших способов создания инфографики

1. [Piktochart](#) трансформирует информацию в захватывающие визуальные истории. Его очень легко использовать. Имеет **функцию автоматически настраиваемой инфографики**. Вы можете добавлять иконки и ваш собственный логотип. Предлагает **отличный набор тем для дизайна**. Сервисом можно пользоваться бесплатно, хотя если вы хотите иметь возможность выбирать больше тем и иметь при этом лучшие цены, настроенные индивидуально под заказчика, минимально возможная цена будет составлять 9.99\$ в месяц.
2. [Visual.ly](#) – это отличный инструмент, который **позволяет генерировать ряд инфографик**. Инфографика в этом случае почти полностью будет **основана на социальных метриках, таких как данные Twitter или Facebook**. Сервис возник относительно недавно и до сих пор добавляет к своим категориям новую информацию. Является бесплатным и легким для использования.

3. [Fluxvfx](#) – это потрясающий инструмент, с помощью которого можно **создавать видеоинфографику**. Он предлагает **набор готовых шаблонов**, поэтому его легко использовать. Минимальная цена – 25\$.
4. [Vizualize.me](#) – новое приложение (в настоящее время в Beta-версии), которое **создает инфографику для вашего резюме**. Работает, используя информацию профиля пользователя в LinkedIn, и превращает его резюме в настраиваемую инфографику.
5. [Infogr.am](#) до сих пор является относительно новым сервисом и имеет множество возможностей, которые пока находятся на стадии внедрения. Полезный инструмент **для создания бесплатных интерактивных диаграмм и инфографики**.
6. [Vizify](#) – новый инструмент **создания инфографики по данным Twitter** и демонстрации детальных данных из вашей Twitter ленты, включая: самых активных фолловеров (подписчиков), самые популярные посты и т.д.
7. [Creately](#) – удобный для пользователя инструмент, который помогает создавать профессиональные диаграммы и динамические схемы. Вы можете **выбрать из предложенного набора типов диаграмм**, и просто добавить свои данные, чтобы создать вашу собственную диаграмму или график.
8. [Stat Planet](#) – это отличный инструмент, который создает **интерактивные визуализации и статические изображения**). Предоставляет **доступ к важным всемирным данным**, которые вы можете с пользой продемонстрировать через схематичные визуализации. Вы также можете подстраивать эти визуализации под свои требования.
9. [Hohli](#) – еще один сервис для создания графиков и диаграмм, которым легко пользоваться. Позволяет **изменять внешний вид инфографики** исходя из ваших потребностей.
10. [Google Public Data Explorer](#) – полезный способ **использовать общедоступные данные** для того, чтобы трансформировать их в любую инфографику на ваш вкус. Вы можете добавлять эти графики на вебсайт или в блог.
11. [Tagxedo](#) **превращает слова** (известные речи, новостные статьи, слоганы и тематики, даже ваши любовные признания) **в облака слов**, оказывающие визуальное воздействие на пользователя.
12. [Wordle](#) – простой в использовании инструмент для создания эффективных **словесных визуализаций**. Просто введите ваш собственный текст (от коротких до длинных абзацев). Сервис предоставляет огромное количество дизайнов, из которых можно выбрать нужный.
13. [Cacoo](#) – онлайн инструмент для рисования, который делает возможным **создание разных видов инфографики, включая карты сайта, схемы страниц, UML (Unified Modeling Language – унифицированный язык моделирования) и сетевые графики**. Сервис позволяет совершать совместную работу в реальном времени, а значит несколько пользователей могут делиться друг с другом и добавлять в блог одну диаграмму одновременно.
14. [Lilach & Sarah's Inforgraphics package](#) – если вы ищете возможность заполучить

в свои руки набор из 10 инфографик, где уже есть весь контент, и вам нужно только добавить логотип и URL сайта, тогда за 10 фунтов вы можете приобрести эту инфографику (в нее входит блог мастер, система для создания блога WordPress.com, [хостинг](#), заповеди интернет-маркетинга, итоговые советы). Надеюсь, что перечисленные сервисы будут вам полезны. Выбирайте тот вид инфографики, который наиболее соответствует задаче момента, экспериментируйте, создавайте новый и запоминающийся контент – тогда посетителей на вашем ресурсе с каждым днем будет все больше.